

8 STEPS

digital transformation powered by Dynamics 365

Již od prvního okamžiku se zajímáme o to, jak vaše firma funguje. WEBCOM 8 STEPS pomůže identifikovat rozpor mezi aktuálním stavem vaší organizace a cílovými potřebami managementu společnosti.

WEBCOM 8 STEPS je užitečná

- když hledáte řešení pro vybrané oblasti (např. prodej, marketing, péči o zákazníky, servis, projektové řízení, výrobu, finance).
- když se zajímáte o nové technologie, které mohou pomoci v růstu vašeho podnikání a zvýšení konkurenceschopnosti firmy.

v průměru
10 - 15 dnů

01 1 den



... odevzdáváme know how z odvětví a ptáme se vás

Zjišťujeme vaši představu o budoucím stavu firmy, zkoumáme možnosti a omezení informačních systémů – požadavky na infrastrukturu, volíme adekvátní strategii pro získání potřebných výstupů s ohledem na potřeby vedení společnosti.

02 2 - 3 dny



... první posouzení

Komplexně porozumíme stávající firemní struktuře, procesům, způsobu dokumentace, postupům, získáme přehled o datových tocích a rozhraních.

03 2 - 3 dny



... volíme strategii projektu

Realizujeme myšlenku digitální transformace, definujeme rozsah projektu, koncept a fázování. Posuzujeme možnosti řešení z hlediska výdajů a přínosů.

04 2 - 3 dny



... 360° pohled na společnost

Dokumentujeme procesy, postupy, popis infrastruktury a nutné konektivity, potřeby jednotlivých skupin uživatelů, potřeby jednotlivých oddělení, nástroje potřebné pro řízení a reporty, analyzujeme rizika.

05 1 - 2 dny



... odhad práce a nákladů

Předáváme detailní odhad pracnosti, analýzu nákladů a přínosů pro jednotlivé oblasti (např. prodej, servis, marketing, administrativní podpora), analýzu dopadů pro společnost, krátkodobý a dlouhodobý odhad úspor.

06 0,5 dne



... předáváme informace

Předáme vám know-how pro profesionální vedení projektu – znalosti získané z aplikací odborných a hodnotících metod.

07 2 - 3 dny



... finalizujeme

Máme podrobný finální plán, vymezujeme celkový objem práce, máme analýzu rizik a plán jejich zmírnění, plán fázování, a je-li třeba, tak rovněž koncept integrace a koncept migrace dat.

08 0,5 dne



... zahajujeme

Společně zahájíme projekt prezentací jednotlivých kroků digitální transformace firmy, poskytneme informační materiály pro celý váš tým. První fáze může začít!

Inovativní podniková řešení pomáhají efektivněji a flexibilněji řídit vaše podnikání.

WEBCOM a. s.
IČO: 25820826, DIČ: CZ25820826
U Plynámy 1002/97, 101 00 Praha 10, Česká republika
Společnost zapsána u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 16870
Bankovní spojení: Komerční banka a.s., č.ú.: 86-5211550267/0100

8 STEPS

digital transformation
powered by Dynamics 365

předpokládaný plán

DATUM:	+1	+1	+2	+2
09:00				
10:00	Seminář / Workshop o CRM obecně s Managementem 1-10	"To-be" stav pro:	Validace zpracovaných výstupů: CRM IVA, návrh architektury, návrh budoucího stavu 1-9	Prezentace doporučení a vizualizace návrhů, jejich korekce 1-9
10:00		"To-be" stav pro:		
11:00		"To-be" stav pro:		
11:00	"Impact Value Analysis" s managementem 10	"To-be" stav pro:	Prezentace nákladovosti / cost-benefit analýza a její korekce 1-9	Školení pro Project Management Team a Management (projekt CRM) 10
12:00		"To-be" stav pro:		
13:00	Seminář / Workshop Dynamics 365 1-10	"To-be" stav pro:		
14:00	Diskuze o stavu aktuálních ("as-is") procesů 1-9	"To-be" stav pro:		
14:00		"To-be" stav pro:		
15:00		"To-be" stav pro:		
15:00		"To-be" stav pro:		
16:00		"To-be" stav pro:		
16:00		"To-be" stav pro:		
				Finální prezentace pro Top Management s důrazem na propojení na celkovou IVA společnosti 1-10

- (1) OBCHOD: (_ _ _) (6) FINANCE: (_ _ _)
- (2) SERVIS: (_ _ _) (7) PROJEKTY: (_ _ _)
- (3) MARKETING: (_ _ _) (8) (_ _ _)
- (4) PÉČE O KLIENTY: (_ _ _) (9) (_ _ _)
- (5) VÝROBA: (_ _ _) (10) VLASTNÍK: (_ _ _)