

# System řízení vztahů s dodavateli (SRM)



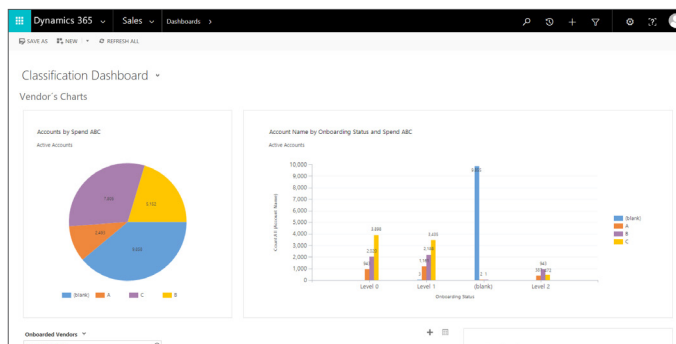
**V**mnoha organizacích představuje nákupní proces činnost zaměstnávající velký počet lidí v různých divizích a odděleních, kteří nakupují materiál, zboží a služby od velkého počtu dodavatelů. Vzácně se však nákupní role jednoho oddělení koordinují s nákupními úkoly ostatních oddělení.

Mnohé organizace jsou tak odkázány samy na sebe ve vyhledávání nových a udržení stávajících dodavatelů. Je to často proto, že organizace neposkytuje svým odběratelům o dodavatelích komplexní informace, které by jim pomohly v rozhodování, jaké dodavatele použít v jakých obchodních situacích.

**SRM (Supplier Relationship Management)** od společnosti **WEBCOM** je specializovaná softwarová aplikace určená pro řízení dodavatelských vztahů postavená na platformě **Microsoft Dynamics 365** a poskytne vám odpovědi na následující otázky:

- Co nakupujeme od jednotlivých dodavatelů?
- Jaké množství a za jaké ceny?
- Jsou naši dodavatelé nezávislé subjekty nebo jsou majetkově provázáni?
- Jak jsou kapitálově silní naši dodavatelé?
- Jaká případná rizika pro nás představuje konkrétní dodavatel?
- Máme společné dodavatele s našimi konkurenty?
- Jak se v čase mění naše nákupní praxe?

Dotazník pro nového dodavatele



Hodnocení dodavatelů v SRM

## Řešíte odpovědi na některou z těchto otázek a chcete mít informace v jednom systému?

SRM je propojený s účetním softwarem nebo ERP systémem (SAP R/3, Microsoft AX a další), kde se evidují faktury a platby jednotlivým dodavatelům, aby bylo možné vyhodnotit plnění vysoutěžených podmínek a cen, porovnávat zasluzněný a reálný spend (aktuální stav plnění) u dodavatelů, ale i vyhodnocovat kvalitu jednotlivých fakturovaných dodávek. Tato část systému umožní Category managerům vyhodnocovat portfolio dodavatelů v dané kategorii, přizvat je k novému poptávkovému řízení a zajistit plynulé dodávky. Managementu nákupního oddělení odhalí dashboards potenciální úspory a možnost nastavit plán úspor podle jednotlivých kategorií.

Průběh schvalování dodavatelů

## Hlavní přínosy řešení

- Úspora při nakupování od dodavatelů
- Rychlá dohledatelnost informací, zvýšení kvality a konzistence vztahů s dodavateli
- Evidence kontaktů s dodavateli (schůzky, poptávky, nabídky, smlouvy, školení, společenské akce)
- Vyhodnocení nabídek, výběr dodavatele, dokumentace a audit výběrových řízení
- Snadná evidence smluv a jejich verzí
- Informace a přehledy o dodavatelích
- Řízení zasluzněných dodávek
- Ukončení dodávky nebo vztahu s dodavatelem
- Funkčnosti řešení podle jednotlivých oblastí požadavků
- Péče o interního zákazníka, žadatele
- Projektové řízení a spolupráce nad úkoly
- Komunikace s dodavateli
- Databáze znalostí, postupů a šablon
- Risk Management
- Document Management
- Řízení přístupových oprávnění
- Použití šablon pro typizované operace (včetně e-mailových seznamů)



WEBCOM a.s.  
 U Plynárny 1002/97  
 101 00 Praha 10  
 Tel. +420 245 000 020  
[www.webcom.cz](http://www.webcom.cz) > [info@webcom.cz](mailto:info@webcom.cz)  
[msdynamics365.com](https://dynamics365.com)