

ROZVOJ TECHNOLOGIÍ POMÁHÁ FIRMÁM RŮST

Rozvoj technologií stále nabírá na rychlosti, a to ve všech směrech. Jedním z nepřehlédnutelných témat je digitální transformace na poli podnikových informačních systémů. Revoluční změny v této sféře nedávno avizovala i společnost Microsoft. Co budou znamenat pro český podnikatelský trh?

To je téma pro historicky jednoho z nejvýznamnějších partnerů Microsoftu, společnost Webcom. Nadšený tým původně malé české firmy již před dvaceti lety zaměřil svou pozornost na to, co uměl nejlépe, podnikové informační systémy. Úspěch se brzy dostavil. Dnes již mají na kontě řadu úspěšných projektů a spokojených zákazníků. Lidé, kteří stáli u těch prvních, u své práce nadále zůstávají a společně s mnoha dalšími kolegy stále pomáhají i těm největším firmám v rozvoji a růstu za pomoci moderních technologií. „Poskytujeme IT služby a řešení z řady produktů společnosti Microsoft pro všechny oblasti činnosti firem od plánování a vedení projektů přes nákup, prodej, marketing až po personální řízení, logistiku nebo řízení výroby a provozu,“ popisuje výkonný ředitel Stanislav Hlobilek.

Nový pohled na technologie

Na trhu již dávno nejsou jen tradiční ERP a CRM podnikové systémy pevně ukotvené v IT infrastruktuře firem. Společnost Microsoft hovoří o digitální transformaci. Stěžejním tématem je uvolnění podnikových aplikací a služeb v online prostředí. Informační systémy pro pokrytí jakéhokoliv procesu ve firmě lze nyní využívat formou pronájmu, tzv. SaaS, Software as a Service.

„Vlajkovou lodí je Dynamics 365. Tato platforma mění celkový pohled na technologie. Lidé pracují na projektech zcela jiným způsobem. Mění se vývoj aplikací, stejně jako přístup k úpravám systému, což je velká část naší činnosti. Tato technologická změna zasáhla všechny partnery Microsoftu,“ říká Stanislav Hlobilek.

Na druhou stranu produkty Dynamics 365 přináší variabilitu a flexibilitu informačních technologií. Pokrývají oblasti řízení obchodu a marketingu, projektové řízení, finance



T Adam Mašek Webcom

*Spojujeme
lidský potenciál
a technologické
trendy.*

a účetnictví, řízení provozu, personalistiku nebo řízení servisních zakázek. Jsou dostupné a přizpůsobitelné mnohem snáze a rychleji. Umožňují také mnohem větší integraci s dalšími již stávajícími systémy, které firmy využívají. Proto znamenají ve světě podnikání technologickou revoluci. Stanislav Hlobilek vysvětluje: „Spojujeme lidský potenciál a technologické trendy. V tom je síla, díky níž můžeme pomáhat každé organizaci. Je to ve skutečnosti velmi složité. Každá firma je jedinečná. Neexistuje univerzální IT řešení. Proto potřebujeme do detailu porozumět byznysu každého zákazníka individuálně. Pro něj pak vytváříme systém přesně na míru. A v tom nám Dynamics 365 může významně pomoci.“

Co bude dál?

Webcom bude i nadále pokračovat ve své misi šíření technologických trendů pro růst firem. Nyní má přes dvě stě aktivních zákazníků, kteří mají obrát od půl miliardy až do pěti miliard. Společnost prochází velkými změnami, které začaly před třemi lety vlivem akvizice do skupiny Konica Minolta. Nyní se akviziční proces pomalu dokončuje a Webcom vstoupí do nového roku již pod novým názvem Konica Minolta IT Solutions Czech. „Je to pro nás skvělá příležitost, jak získat pozornost i nadnárodních korporací. Díky silnému jménu můžeme i jim pomáhat v řízení podniku a poskytovat naše špičkové IT služby,“ uzavírá téma výkonný ředitel společnosti Stanislav Hlobilek. ■